

El ABC de tu Marca Personal en Internet

Guía básica para Emprendedores Online y
Profesionales de Multinivel

**Publicada
por Ada Limas en
15/03/2015**

**Actualizado en
2021**

Una Guía básica con los primeros pasos que un Emprendedor Online debe aplicar para comenzar a crear su Marca Personal en Internet, darse a conocer y posicionarse en la mente de sus prospectos potenciales.



El ABC de tu Marca Personal | Personal Branding en Internet

Es una guía práctica donde se explica claramente el concepto de marca personal, cómo desarrollar tu marca, cómo posicionarla, estrategias de marketing que debes implementar y cómo para atraer prospectos y clientes potenciales con tu marca personal.

Tienes mi autorización para compartir esta guía de manera gratuita sin alteraciones en su contenido.

El contenido de esta guía es expresamente para educar a Emprendedores Principiantes.

Para Quién es esta Guía

Es para toda persona, profesional de multinivel, profesional que vende servicios, emprendedor online, en fin, toda persona que ofrece un servicio y que desea ayudar a más personas, ser reconocido internacionalmente en su nicho de mercado de manera profesional, pero no sabe por dónde comenzar.

Esta guía va dirigida a las personas que entienden que el mundo se mantiene en constantes cambios y que la forma de hacer negocios hoy día también ha cambiado y que muchas de las estrategias que antes funcionaban de maravillas, hoy día ya no funcionan muy bien.

También es para ese grupo de personas que lleva tiempo tratando de crecer su negocio de mercadeo en red usando internet, pero no lo han logrado.

Lee esta parte con atención:

Si ya tienes cierto nivel de conocimiento de lo que es Marca Personal y has dado tus primeros pasos implementando estrategias que no te han dado el resultado que tu esperas, entonces tú necesitas capacitación más avanzada donde nos podamos reunir y revisar las estrategias que estás implementando y hacer ciertos ajustes. Siendo así mi programa de **Mentoría Uno a Uno**, puede ser para ti.

[Presiona aquí para ver los detalles del programa de mentoría directa uno a uno:](#)

Ahora bien, si ya estás implementando una estrategia de Marca Personal, ya tienes toda la estructura, todo está en su sitio, estás creciendo tu lista de prospectos todos los días, pero has identificado uno o varios obstáculos que te gustaría trabajar de manera individual conmigo, o sea, recibir asesoría para resolver ese o esos obstáculos rápidamente, entonces mi programa de **Coaching y Asesoría Acelerada** puede ser para ti.

Envíame un mensaje a consultas@adalimas.com con el tema coaching o asesoría:

Y si deseas continuar leyendo esta guía también eres bienvenido, decía el fenecido **Jim Rohn**: “*Del único libro que no se aprende, es de aquel que nunca se lee*”. Así que adelante...

No es sorpresa para ti:

Pienso que no es sorpresa para ti que estamos viviendo en medio de una revolución tecnológica.

Muchas cosas han cambiado en los últimos años, muchas siguen cambiando cada segundo y muchas seguirán cambiando en los próximos años, vivimos en un constante cambio. *Es lo que se conoce como la **Ley de la Impermanencia**.*

Lo que quiere decir que debemos hacernos conscientes de que todo es transitorio, nada permanece en este mundo, hay que fluir con los constantes cambios.

Las personas que no se ajusten y aprovechen estos cambios para bien, simplemente se quedarán observando como los demás actúan y progresan ante los cambios.

Sé que tú NO eres una de esas personas que se limita a ser espectador, a ver como los demás toman acción, porque de ser así, no estarías buscando información en internet para mejorar y tampoco hubiese descargado esta Guía.

Estamos viviendo en una nueva economía a nivel mundial, estamos viviendo en un mundo diferente a las generaciones pasadas, yo soy generación X y en mis tiempos se jugaba con muñecas, se hacían columpios en el patio de la casa con un pedazo de madera y una soga, se jugaba al escondite y lo más importante, existían los valores familiares y el respeto era la orden del día. Mi papá era el proveedor de la familia y mi madre crió a sus cuatro hijos en casa, nunca estuve en cuidado de niños, ni mis hermanos.

Hoy día se están perdiendo los valores de familia, las familias se están separando por diferentes circunstancias, se está perdiendo el amor a la vida, no hay unión familiar, mucha gente está emigrando de un país a otro buscando mejorar su situación financiera, muchas parejas trabajan largas horas fuera de la casa, por lo cual no pueden dedicar suficiente tiempo a sus hijos, en fin, muchas cosas se están dando en este nuevo siglo.

*A lo mejor estás pensando, pero Ada Limas, descargué este libro electrónico porque me ibas a compartir el **ABC para Crear mi Marca Personal Online**, sí, estás en lo correcto, pero ya verás cómo en unos segundos te demuestro como todo esto que te estoy compartiendo encaja en la **Marca Personal o Personal Branding**.*

Por unos segundos imagina que tú puedas aportar tu granito de arena para que más familias se mantengan unidas, las madres no tengan que salir a trabajar fuera de casa y dejar a sus hijos en un centro de cuidado.

Imagina que tú puedes enseñar a otras personas cómo ellos pueden monetizar sus talentos y habilidades sin necesidad de estar 12 a 18 horas fuera de su hogar trabajando para un patrono en un empleo que les hace infeliz.

Imagínate comercializando tus servicios y productos a nivel internacional, tener un equipo de trabajo internacional, ser reconocido internacionalmente y ayudar a muchas personas a lograr lo mismo que tú has logrado, sólo con una conexión a internet.

Aunque te parezca fantasioso, esto es posible, yo lo he logrado, aunque no soy financieramente libre, estoy en el camino correcto, muchos de mis clientes lo están logrando y muchos de mis mentores ya lo han logrado y muchas personas que sigo en internet también lo están logrando, así que tú también lo puedes lograr. Si aún no ha comenzado, hagámoslo juntos, no esperes más.

Si no tomas la determinación de hacerlo hoy, en par de años dirás, si lo hubiese hecho. ¿Cuántas cosas has dejado de hacer que luego te lamentas? Reflexiona.

Pero sabes ¿Cuál es punto clave para lograrlo?, tener fe, tener persistencia, trabajar constantemente en el logro del objetivo que se quiere alcanzar. Trabajar con el desarrollo de tu Marca Personal en internet y fuera de internet te ayudará mucho a lograr tus objetivos de negocio.

En esta Guía te voy a dar los pasos básicos para desarrollar tu **Marca Personal o Personal Branding en Internet.**

Cambios y la Revolución Tecnológica:

Hoy día el panorama es muy diferente a cuando yo estudié en la universidad y cuando conseguía empleos de una manera muy sencilla de forma tradicional.

Hoy con esta revolución de la tecnología, el panorama ha cambiado del cielo a la tierra, las empresas están eliminando personal, porque hay muchas tareas que las pueden subcontratar fuera de su localidad, en otro país pagando una mano de obra ridículamente económica o usan robots y sistemas automatizados que reemplazan el humano.

Cada vez que voy a las tiendas y a supermercados veo menos cajeras, ya casi todas son cajas para que pagues tu mismo.

Hoy día una Empresa puede tener el servicio al cliente en un país extranjero, su central en su país de origen, servicio de nómina subcontratado, recursos humanos subcontratado y así sucesivamente.

Muchas empresas han desaparecido, porque otras empresas implementaron sistemas digitales y literalmente, las absorbieron porque estas se quedaron atrás, no se montaron en la era de la nueva tecnología.

Un ejemplo de esto fue la empresa Norteamericana BlockBuster (se dedicaba a la renta de películas) apareció Netflix ofreciendo el mismo servicio de renta de películas de manera digital, sin salirte de tu casa, sin gastar gasolina ni tiempo y aun precio mucho más económico, o sea, sepultó a BlockBuster y se quedó con el nicho de mercado.

Otro ejemplo de empresa desaparecida en mi país fue la librería Borders, a mí me encantaba ir a Borders a sentarme tomarme un café, comerme un pastelillo, mientras mi hija mayor estaba en el área de los niños, allí había una persona que les leía cuentos y la pasábamos todos muy bien, pero al surgir Amazon, una librería virtual, con libros en formatos digitales y que vende no solo libros, sino todo tipo de productos electrónico, digitales, ropa y todo lo que se te pueda ocurrir comprar, Amazon sepultó a Borders, Borders cerró sus puertas dejando miles de personas sin empleo.

Toda esta gente que se quedó sin empleo y muchos se tuvieron que reinventar.

¿Qué tú puedes hacer ante esta situación?

Sacar tu máximo potencial y darte a conocer. **Crear tu Marca Personal Online.**

Pienso que deberías pensar qué puedes hacer para que tu talento no pase desapercibido ante los que andan buscándote. Comienza por hacer lo siguiente:

- Evalúa qué tú sabes hacer bien, esto es lo que se conoce como descubrir tus fortalezas y Enfócate en crear servicios y productos partiendo de tus fortalezas. Las debilidades, o sea, lo que menos dominas, lo dejas por ahí para trabajarlo luego o contratar a alguien que tu debilidad sea su fortaleza.
- Haz visible tu Marca Personal Online, las personas comunes, los emprendedores, empresarios independientes, candidatos o profesionales que no tengan una marca personal posicionada en internet, serán invisibles ante las empresas, ante sus prospectos, ante su nicho de mercado y ante sus clientes potenciales, dándole paso a los que sí están teniendo una presencia de autoridad en internet.

¿Vas entendiendo Por qué debes crear tu Marca Personal | Personal Branding?

Estamos viviendo en la Era del Individuo, de la persona, donde tú eres lo más importante, pero te tienes que dar a conocer, te tienes que convertir en una buena opción en tu nicho de mercado, en lo que te gusta hacer y el mundo tiene que saberlo.

No puedes seguir siendo el experto a escondida. Donde solo en tu casa saben que eres bueno en tal o cual tema, o bueno haciendo tal o cual cosa. Solo lo saben tus amigos, tus vecinos y tus compañeros de trabajo o excompañeros.

No puedes seguir con tanto talento en la oscuridad. Tienes que dar a conocer eso que te identifica y te hace único. Si no te das a conocer, te vas a quedar fuera del juego. Si estás pensando que no tienes talento, te equivocas, todos tenemos talentos que Dios nos regaló desde que nos creó y todos nos destacamos en ciertas áreas.

Te cuento que hace años se hablaba de la globalización de países, hoy día se está dando una globalización, pero de talentos.

Hoy las personas andan buscando el conocimiento del otro, el talento, cómo tú me vas a ayudar a mí, que tú me ofreces diferente a tu competencia, como nos podemos complementar, porque yo tengo que escogerte a ti antes que, al otro, esa es la dinámica de hoy.

De la noche a la mañana las empresas pierden poder y el poder pasa a los individuos que tienen el capital del conocimiento. En la era de la industrialización el poder lo tenían las empresas.

Era un lujo que una reconocida empresa te escogiera para trabajar para ella, ahora no, ahora tu escoges donde y a quienes ofrecer tus servicios, y como si fuera poco, también escoges el precio que cobras por tus servicios.

Tú vales ORO, tú Marca Personal o Personal Branding vale millones de dólares. A lo mejor estás pensando, pero cómo es eso de que mi Marca Personal vale millones, pues sí, así es, porque tú eres único, tú haces las cosas como sólo tú sabes hacerlo.

Hoy día el Profesional Independiente y Emprendedor como tú, es el protagonista, tú eres el protagonista, tú eres el centro, tú eres tú propia empresa y decides qué hacer, cómo hacerlo y cuándo hacerlo.

Tú tienes la responsabilidad de tus ingresos, de tus vacaciones, de tus días de enfermedad, de tu tiempo, tú escoges a quien ofrecer tus servicios, escoges tus clientes, tú escoges a quienes unir a tu equipo, en fin, tú tienes el control.

¿Qué es la Marca Personal o Personal Branding?

La Marca Personal o Personal Branding, es darte a conocer tú mismo, porque de lo contrario no sería tu Marca Personal, la marca personal, se refiere a la marca tuya como persona.

Tú Marca Personal Online, debe ser una extensión de quien tu eres fuera de internet, tu marca no puede tener doble cara, tu Marca Personal debe ser transparente.

Tu Marca Personal se va a ver identificada por lo que tú puedes ofrecer, por cómo tú puedes ayudar a un grupo de personas específicas con esos talentos que tu posees.

Tu Marca Personal va a ser la huella que tú dejas en las personas que entran en contacto contigo, que te siguen, que son tus clientes y amigos. Para mí personalmente, es la mejor definición que he encontrado de Marca Personal o Personal Branding.



Algunos emprendedores online tratan de aparentar lo que no son, lo que no tienen, tratan de imitar a otras personas, pero ¿sabes qué? Eso no es dar a conocer tu propia marca personal, eso es dar a conocer la Marca Personal de la persona a la cual estás imitando.

Mi mejor consejo es que seas auténtico, se tú mismo, porque a la hora de la verdad es a ese tipo de personas que se identifica contigo que deseas atraer hacia ti, ya sea para que sean tus amigos, para hacer alianzas estratégicas, para hacer negocios o para que se conviertan en clientes que tu ames y ellos a ti.

¿Qué es el Posicionamiento de Marca Personal en Internet?

- ✓ Es darte a conocer de manera masiva en internet ante tus prospectos ideales para posicionarte en sus mentes. Estar presente en todos los canales y medios donde se reúne tu cliente ideal.
- ✓ Es aplicar ciertas estrategias y tácticas de Marketing para destacar y dar a conocer tus talentos, habilidades y destrezas, experiencias que has adquirido ya sea en tus empleos, estudios o desarrollo de proyectos.
- ✓ Es dar a conocer tus fortalezas, es llevar un mensaje claro a tu audiencia de cómo tú le puedes ayudar a resolver tal o cual obstáculo para que ellos puedan avanzar en sus objetivos y propósitos y así tú también cumplir con tus objetivos y propósitos.

- ✓ Es estar presente en la mente de tus prospectos cuando ellos piensen en una persona para resolver tal o cual problema que tú resuelves.
- ✓ Es estar en primera opción en la mente de tus prospectos ideales.

¿Por qué dar a conocer tu Marca Personal en Internet?

Si nos vamos a la pérdida de valores y respeto a la familia como te mencioné al principio, estás viendo como las familias se separan porque uno de los cónyuges tiene que emigrar de su país buscando mejor empleo para mantener su familia.

Viendo todo lo que está sucediendo en el mundo, nuestra sociedad hispana, necesita ver más Líderes Hispanos dando el ejemplo de crecimiento, superación, valores, amor por la familia, libertad financiera y compromiso.

Una de las formas en que podemos llevar ese mensaje y promover nuestros valores de forma masiva es a través de una Marca Personal Online de autoridad, porque tu estrategia de posicionamiento de Marca Personal va a ir acompañada de tus valores, de tus raíces, de quien tu eres y de lo que tú eres.

No imites a nadie, sé tú mismo, deja ver tus sentimientos, inspira a los demás con tu historia, cuenta tu historia.

Tu estrategia de Marca Personal debe ir acompañada de tus Valores, porque tus valores son los que te van a mantener posicionado y te van a diferenciar.

No crees una Marca Personal forjada en la mentira y en humo, porque así mismo como subes, la caída será bien fuerte.

Tu Marca Personal tiene que inspirar a la acción, tiene que crear deseo en las personas y todo eso te lo voy a enseñar en este libro electrónico.

En este libro electrónico gratuito voy a tratar de contestar todas tus preguntas, si alguna pregunta se me queda con no dudes en contactarme y enviarme un mensaje, [presionando aquí](#) o visitando mi blog www.AdaLimas.com

Te Distingues o te Extingues: Tu Marca Personal se tiene que diferenciar



El internet ha hecho que los países emergentes entren en el juego, ha hecho que los menos afortunados entren en el juego, ha hecho que los más brillantes entren en el juego, ha hecho que las consideradas minorías en las sociedades entren en el juego, ha hecho que los menos validos entren en el juego y si sigo, no termino, o sea en internet no hay barreras de entradas, todos podemos estar en internet.

Ahora bien, como no hay barreras de entradas, tienes que diferenciarte del montón. Cabe mencionar esta frase que leí en una tesis de Personal Branding que se presentó en Madrid y dice así: **“Te Distingues o te Extingues”**.

Debes tener una Marca Personal diferente, y no es difícil que tu Marca Personal se diferencie de los demás, si mantienes tu esencia, y sigues siendo tú mismo, tu marca personal será diferente, porque así nos creó Dios, todos somos diferentes y talentosos, unos somos brillantes en unas áreas y otros en otras.

Sé que hasta aquí te ha gustado lo que has leído, es bueno conocer el origen de las cosas y entender por qué debes trabajar en el desarrollo de tu Marca Personal.

Adicional me encanta contar las historias detrás de los números, como decía uno de mis mentores, el fenecido Jim Rohn.

Ejemplos de una Marca Personal Diferente y con Posicionamiento:

Te comparto algunos ejemplos de lo que es una Marca Personal con posicionamiento y autoridad.

Un buen ejemplo de Marca Personal con autoridad y posicionamiento es Barak Obama.

¿Recuerdas el arrollador triunfo del presidente de Estados Unidos, Barak Obama?

Obama ha sido uno de los candidatos presidenciales y presidente que mejor ha trabajado su Marca Personal Online y Offline.



Barak Obama ha sido el presidente con más seguidores en las redes sociales, el que mayor exposición ha tenido, y está demás decir, que eso le ayudó a posicionarse en la mente de la gente y a ganar las elecciones.

Barak Obama se promovió con un mensaje diferente, siendo el mismo, dando a conocer sus raíces y cultura, eso conectó con la gente.

Barak Obama, tiene un libro que se llama el “Método Obama” en ese libro el comparte 100 claves que él ha utilizado para revolucionar el mundo.

Obama tiene una Marca Personal con autoridad y posicionamiento, y él le ha llamado el método Obama.

Otro ejemplo de Marca Personal son los artistas, en la clase artística cada profesional se les guía y asesora muy bien para que posicionen su propia su Marca Personal y la moneticen por diferentes medios.

Exactamente lo mismo puedes hacer tú y toda persona común que tenga un talento para monetizar.

Un ejemplo de marca personal dentro del network marketing es Eric Worre.



Otro ejemplo de marca personal dentro del network marketing es Roberto Pérez.



¿En qué te beneficia crear tu propia Marca Personal?

Puedes crear tu Marca Personal en internet y fuera de internet. En este caso solo me estoy limitando a hablar de tu marca personal online, pero si quería mencionar que también puedes crear una marca y posicionarla fuera de internet.

Los beneficios que recibes de crear una Marca Personal son muchos, te mencionaré unos cuantos:

- Cuando tienes una Marca Personal reconocida las personas de tu nicho de mercado van a seguir lo que compartes, lo que aportas a tu nicho, te seguirán por lo que eres y porque se identifican contigo
- Te vas a convertir en un Líder admirado y respetado en tu nicho de mercado

- Vas a atraer a las personas que se identifican contigo y con tu mensaje, y eso es lo que deseas
- Te van a buscar para hacer negocios contigo o posibles alianzas estratégicas, y eso se convierte en más exposición para tu Marca y dinero en tu cuenta de banco. Esto me ha sucedido muchas veces.

MARKETING Tecnología Y Calidad
TER SEMINARIO INTERNACIONAL

INVERSION: RD \$ 2000
PRE-VENTA: RD \$ 1800

DIRIGIDO A: EDUCADORES / COACH / DIRECTORES / ESTUDIANTES

LUGAR: SALA CAPITULAR DEL AYUNTAMIENTO MUNICIPAL / 9:00AM - 4:00PM

SABADO 01 DE ABRIL / LA ROMANA R.D.

Ada Limas
Mentora y coach de marca personal y marketing digital

Milbania Guerrero
Licenciada en educación master en gestión y coach de educación y superación personal

Jonathan Valentín
Desarrollador web y programador

ORGANIZAN: COLEGIO NOÉ / EVENTOS M&B
CONTACTOS: 809-550-3440 / 809-989-2689

I ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES EN TECNOLOGÍAS
«Te impulsamos al siguiente nivel»
19 y 20 de Noviembre
Santo Domingo-República Dominicana
Con la participación especial de la Coach y Mentora de Marketing Online Ada Limas

País: Puerto Rico

Co-Fundadora de la Academia de Marketing Online y Ventas Directas el Dream Team 2.0.
Autora del libro bestseller: Historias de Mujeres Valientes

Visita www.met2dominicana.jimdo.com

Invita Organizado por:

DT2.0 ACADEMY met2 Het2

- Si estás buscando empleo, estar posicionado en internet con una marca personal o reputación, te ayuda a tener un privilegio ante los candidatos que nadie sabe de ellos. Hoy día los encargados de selección de personal investigan los perfiles de las redes sociales en busca de candidatos
- Tu mensaje llega de forma masiva y claro, recuerda que en internet no hay barreras y es el medio con más alcance
- Vas a atraer personas que se identifiquen con la misma causa que tu
- Vas a reforzar los valores familiares y el emprendimiento

- Vas a aportar valor al mercado y con todos tus conocimientos se crean diferentes avenidas de ingresos
- Dejarás de estar en el anonimato, serás reconocido

Puntos que debes desarrollar para crear tu Marca Personal:

- Quién eres
- No pierdas de perspectiva tus valores y creencias, honra tus valores
- Descubre tu propósito de Vida, Dios te creó con un propósito
- Conoce tus objetivos
- Qué te hace feliz
- Qué problemas tu ayudas a resolver a las personas
- Cómo tu ayudas a resolver esos problemas
- De dónde vienes
- Cómo te comunicas mejor, en video, escrito o audio
- Cómo tú quieres ser recordado por tus prospectos, clientes y seguidores
- Qué huellas tú quieres dejar en tu entorno
- Qué legado quieres dejar a tus hijos, familiares y amigos
- Debes estar dispuesto a salir del anonimato
- Define claramente el mensaje que deseas transmitir
- Cómo va a ser la imagen de Marca Personal que deseas dejar en tus clientes y seguidores

Herramientas que necesitas para crear tu Marca Personal Online:

- Lo primero es saber por qué lo quieres hacer
- Cuál es el objetivo y propósito de crear tu Marca Personal
- Definir claramente el mensaje que deseas llevar a internet y a quienes deseas impactar con tu mensaje
- Escoger los medios para llevar tu mensaje en internet y darte a conocer

Las herramientas básicas son:

Un Blog con tu nombre de dominio propio y perfiles de redes sociales para transmitir tu mensaje.

¿Por qué un Blog Profesional?

Un blog porque es allí donde vas a compartir tu mensaje, tu historia y lo que tú puedes hacer por un grupo de personas específicas.

Tu blog será tu oficina, tu casa, tu negocio, tu recibidor, como le quieras llamar, pero es ahí a donde las personas van a llegar para saber de ti.

Si no sabes cómo crear un blog profesional, no te preocupes, hoy día es muy sencillo tener un Blog profesional y optimizado para motores de búsquedas.

Tengo un curso donde te enseño paso a paso como crear tu blog en wordpress.

Con un solo pago de 37 dólares adquieres ese curso. Presiona aquí y revisa todo lo que vas a aprender con este curso.

Ahora bien, si deseas recibir capacitación constante más acompañamiento de un mentor para crear tu blog, crear tu marca personal y dominar el marketing digital, entonces la Academia de Marketing y Ventas es la opción ideal para ti.

Para crear tu blog, necesitas un nombre de dominio, alojamiento web y un sistema de autorresponder. [Presiona aquí para conocer más sobre las herramientas.](#)

- ✓ Un domino es el nombre que tendrá tu sitio web
- ✓ El alojamiento es el espacio en la web que ocupará tu blog
- ✓ El autorresponder es para almacenar los datos de los suscriptores de tu sitio web y hacer seguimiento automatizado

En tu Blog debes tener un sistema de autoresponder integrado para comenzar a crear tu lista de prospectos, suscriptores y clientes.

¿Por qué perfiles en las redes sociales?

Necesitas socializar, crear una audiencia, exponerte, compartir tus fotos, ya sea de tu familia o actividades que realices, compartir publicaciones, imágenes que inspiren a tus amigos y les dejen saber el tipo de persona que eres tú.

Aquí aplica lo que dicen por ahí, que una imagen dice más que mil palabras.

De acuerdo con la red social, se crea una estrategia de marketing.

Tus publicaciones hablan de ti.

Con solo una persona llegar a tu perfil y ver las publicaciones que tienes en tu muro se puede dar cuenta de quién eres, de tu interés, de las causas con las que te identificas, en fin, tu perfil es una radiografía de ti.

En tu página de negocio de facebook vas a hacer publicaciones para satisfacer a tu audiencia. Las personas que están siguiendo tu página de Facebook es porque desean aprender más de lo que tu compartes y de lo que tú puedes hacer por ellos.

En tu página de Facebook le vas a dar una probadita de lo que pueden encontrar en tu blog, tus perfiles de redes sociales son un puente para llevar a tu audiencia a tu blog.

¿Cómo empezar a crear tu Marca Personal Online?

Aquí dos opciones para comenzar hoy mismo:

Opción #1: Con la guía y mentoría de alguien que ya sabe cómo hacerlo. Esto va a ser que comiences con el pie derecho y no pierdas tiempo descubriendo que es lo que funciona y que no.

Crear una Marca Personal y posicionarla es algo muy serio, recuerda que tu marca es tu reputación, es cómo la gente te percibe, por eso hay que tener mucho cuidado en lo que decimos y lo que muestras en internet y dejarte asesorar de las personas correctas.

Si estás listo o lista para comenzar a crear tu Personal **Branding o Marca Personal en internet** y deseas hacerlo de la mano de una mentora que ya sabe

cómo hacerlo con resultados probados, [presiona aquí y conoce los detalles de mi programa de mentoría personalizada](#).

Opción #2: Puedes hacerlo siguiendo los pasos explicados en mi Academia de Marketing y Ventas (AMV).

[Presiona aquí y mira el video donde te muestro todo lo que puedes aprender](#) en la Academia y los beneficios de ser parte de esta gran comunidad online.

Ya he cumplido con lo prometido en esta Guía, ya te dejé claro y bien explicado lo que es *el Personal Branding o Marca Personal*, porque es importante que comiences hoy mismo a crear tu marca personal, cómo te beneficia tu marca personal y cómo te puedo ayudar a crear tu marca personal o personal branding.

Ahora es tu turno de decidir con cuál de las dos opciones comienzas.

En todas las redes sociales me consigues por Ada Limas.

Blog: www.AdaLimas.com

P.D.: Me encantaría poder ayudarte en tu emprendimiento en internet

¡Un abrazo y que Dios te bendiga!

ADA LIMAS